



Mediadaten

Werkstatt:Dialog – das Mitgliedermagazin der BAG WfbM

Ansprechpartnerin:


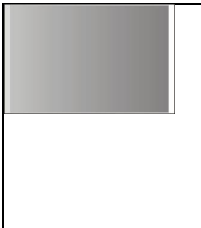
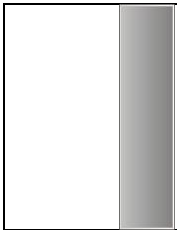
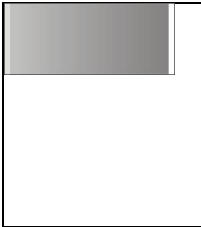
Bundesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e. V.
Hanna Kolla
Oranienburger Straße 13/14
10178 Berlin

Telefon: +49 30 944133016
E-Mail: h.kolla@bagwfbm.de

Preisliste für Anzeigen und Beilagen		
Gültig ab:	Werkstatt:Dialog 1.2025. Es gelten die Preise der aktuellen Preisliste.	
Erscheinungsweise:	4 x jährlich	
Umfang, Farben:	50-60 Seiten, vierfarbiger Druck	
Auflage:	3.200 Stück	
Heftformat:	297 mm x 210 mm	
Empfängerschlüssel:	ca. 2.000 Exemplare an Haupt- und Zweigwerkstätten ca. 1.200 Exemplare an Politik, Behörden, Institutionen, Privatpersonen und Presse	
Anzeigenschluss:	31. Januar 2025 2. Mai 2025 1. August 2025 2. Oktober 2025	Werkstatt:Dialog 1.2025 (März-Ausgabe) Werkstatt:Dialog 2.2025 (Juni-Ausgabe) Werkstatt:Dialog 3.2025 (September-Ausgabe) Werkstatt:Dialog 4.2025 (November-Ausgabe)
Einzelexemplar	6,00 Euro für Mitglieder	11,00 Euro für Nichtmitglieder
Jahresabonnement	20,00 Euro für Mitglieder	40,00 Euro für Nichtmitglieder

Sonderhefte sind im Abonnementpreis nicht enthalten. Die angegebenen Preise beinhalten 7 Prozent Umsatzsteuer.

**Formate und Preise für Werbeanzeigen**

Werbeanzeigen	Höhe x Breite	Mitglieder	Nichtmitglieder
1 Seite	297 mm x 210 mm 	400,00 Euro	1.000,00 Euro
1/2 Seite	146 mm x 210 mm 	250,00 Euro	650,00 Euro
1/3 Seite	297 mm x 72,3 mm 	200,00 Euro	500,00 Euro
1/3 Seite	95,5 mm x 210 mm 	200,00 Euro	500,00 Euro

Die angegebenen Preise sind Endpreise zuzüglich der zurzeit gültigen Umsatzsteuer und gelten für eine fertig gestaltete Anzeige. Sie sind nicht skontierfähig. Abzüge, Rabatte, Sonderkonditionen werden nicht gewährt.



Technische Anforderungen für die Anzeigen

Beschnitt	Anzeigen haben umlaufend einen Beschnitt von 3 mm. Die Beschnittmarken müssen außerhalb des Beschnitts platziert werden (Versatz = 3 mm).
Auflösung	print-PDF-Erstellung im Format 1 zu 1, Auflösung im Endformat 300 DPI
Farben	CMYK (keine Sonderfarben). Alle Bilder und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.
Profil	Für Bilder bzw. PDF-Erstellung gilt der Standard PDF/X-3:2002 (ISOcoated_v2_eci.icc).
Schrift	Alle Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt bzw. vektorisiert werden. Das gilt auch für Schriften in Logos und Grafiken.
Bilder	Eingebettete Bilder oder Logos müssen in CMYK angelegt sein, egal ob PDF, TIF oder EPS (keine Sonderfarben).

Wir bitten Sie, die Normgrößen und technischen Werte unbedingt einzuhalten. Anzeigen, die die technischen Anforderungen nicht erfüllen, werden nicht angenommen.