

Termin: 28. und 29. April 2010

Tagungsort: Parkhotel Waldlust, Oberursel

Schwerpunkte: Pressearbeit, Networking, Projektplanung

Inhalt:

Der erste Seminartag steht im Zeichen der Pressearbeit. Der **Medientrainer Jürgen Groß** stellt die Grundlagen der Medienarbeit vor. Dabei spielen praktische Übungen eine große Rolle. Besonders berücksichtigt werden die Pressemitteilung, das Pressegespräch, der Medienverteiler, die Planung und Dokumentation sowie Hinweise zum Verfassen von Texten.

Am zweiten Tag stellt **Vanessa Franz vom Institut für Technologie und Arbeit** in Kaiserslautern die Verbindung zwischen Öffentlichkeitsarbeit, regionalwirtschaftlicher Verankerung, Sozialplanung und Controlling her. Anschließend berichtet **Rudi Schell, Presseverantwortlicher der Werkstätten Hainbachtal** in Offenbach/Main, wie die Netzerkennung von Werkstätten untereinander erfolgreich funktionieren kann. Ein Beispiel für die professionelle Konzeption einer öffentlichkeitswirksamen Aktion stellt **Nicolai Schley, Elementarfilm**, vor.

Tagungskosten: In der Teilnahmegebühr in Höhe von **350 Euro** sind die Kosten für die Referenten, die Tagungsunterlagen und die komplette Verpflegung an beiden Veranstaltungstagen enthalten. Achtung: Ihre Übernachtungskosten rechnen Sie bitte direkt mit dem Hotel ab.

Veranstaltungsdauer: Das Seminar beginnt an beiden Veranstaltungstagen um **9:00 Uhr** und endet am zweiten Veranstaltungstag um **ca. 16:00 Uhr**.

Zielgruppe: „Öffentlichkeitsarbeit ist Chefsache!“, heißt es. Nicht alles muß der Chef allein machen, dafür hat er seine Fachleute. Wir möchten diese Fachleute für Öffentlichkeitsarbeit erreichen.

Referenten: **Jürgen Groß:** Der Journalist war jahrelang beim Bayerischen Rundfunk Moderator und ist heute ein bekannter freiberuflicher Medientrainer. **Vanessa Franz** vom Institut für Technologie und Arbeit Kaiserslautern, hat an der Studie zu den Folgen der Kommunalisierung mitgearbeitet, die im Auftrag der BAG:WfbM entstanden ist. **Rudi Schell** war einer der ersten Teilnehmer der Seminarreihe und baute danach in Hessen ein sehr rühriges Netzwerk auf. **Nicolai Schley** hat mit seiner Firma zahlreiche Referenzen von A wie AWO über K wie Kanzleramt bis V wie VDK.

Übernachtung: Damit Sie Ihre Übernachtung|en flexibel gestalten können, haben wir in den Hotels Zimmerkontingente reservieren lassen. Im Parkhotel Waldlust kostet das Einzelzimmer 92 Euro pro Nacht. Wenn Sie ein Zimmer benötigen, lassen Sie es uns bitte wissen. Wir geben Ihren Wunsch gerne an das Hotel weiter. Zusätzliche Angaben zur Tagungsstätte erhalten Sie mit Ihrer Teilnahmebestätigung.

Termin: 8. bis 10. Juni 2010

Tagungsort: InterCity Hotel, Erfurt

Schwerpunkte: Medienrecht, Fundraising, Veranstaltungsplanung

Inhalt:

Der erste Seminartag steht im Zeichen des Medienrechts. Prof. Dr. **Rolf Schwartmann**, FH Köln, diskutiert mit Ihnen rechtliche Fallstricke und Gefahren der Medienarbeit.

Lothar Schulz, Fundraising Akademie Frankfurt am Main, beschäftigt sich am zweiten Seminartag ausführlich mit Chancen und Möglichkeiten zur erfolgreichen Akquisition von Unterstützern.

Die professionelle Veranstaltungsplanung bildet den Schwerpunkt des dritten Tages. Martin Hortig präsentiert Wissenswertes und Beachtenswertes bei der Vorbereitung von eigenen Veranstaltungen. Außerdem wird ein **ausgewiesener Werkstatt-Fachmann** die Möglichkeiten und Strategien der politischen Lobbyarbeit vor Ort darstellen.

Tagungskosten: In der Teilnahmegebühr in Höhe von **390 Euro** sind die Kosten für die Referenten, die Tagungsunterlagen und die komplette Verpflegung an beiden Veranstaltungstagen enthalten. Achtung: Ihre Übernachtungskosten rechnen Sie bitte direkt mit dem Hotel ab.

Veranstaltungsdauer: Das Seminar beginnt an allen Veranstaltungstagen um **9:00 Uhr** und endet am dritten Veranstaltungstag um **ca. 14:30 Uhr**.

Zielgruppe: „Öffentlichkeitsarbeit ist Chefsache!“, heißt es. Nicht alles muß der Chef allein machen, dafür hat er seine Fachleute. Wir möchten diese Fachleute für Öffentlichkeitsarbeit erreichen.

Referenten:

- Professor Rolf Schwartmann, Fachhochschule Köln, begleitet mit seiner Fachrichtung Medienrecht die BAG:WfbM seit dem Werkstätten:Tag in Bremen.
- Lothar Schulz gilt als Deutschlands Fundraising-Papst.
- Der ausgewiesene Werkstattfachmann berichtet aus seiner eigenen Arbeit. Seinen Namen erfahren Sie mit der Anmeldebestätigung.

Übernachtung: Damit Sie Ihre Übernachtung|en flexibel gestalten können, haben wir in den Hotels Zimmerkontingente reservieren lassen. Im InterCity Hotel kostet das Einzelzimmer 73 Euro pro Nacht. Wenn Sie ein Zimmer benötigen, lassen Sie es uns bitte wissen. Wir geben Ihren Wunsch gerne an das Hotel weiter. Zusätzliche Angaben zur Tagungsstätte erhalten Sie mit Ihrer Teilnahmebestätigung.